رد تلقائي على التعليقات

أتمتة · ManyChat

كل تعليق على منشور أو إعلان يتحول خلال ثوانٍ إلى رسالة خاصة فيها المنتج والسعر وزر للطلب، ومن لا يرد تصله متابعة بعد ساعة.

العميل: **بيرفكشن — واقي الشمس الملوّن**



الفكرة باختصار

في الإعلانات يكتب الناس «السعر؟» و«كيف أطلب؟» في التعليقات، والرد اليدوي يتأخر فيذهب العميل.

الأتمتة ترد بالخاص فوراً، ليلًا ونهاراً، بنفس الجودة كل مرة، وتنقل المهتم إلى واتساب حيث يكتمل البيع.

ماذا يفيد؟

النتيجة بكلمات قليلة

01

رد خلال ثوانٍ

لا ينتظر أحد، حتى في منتصف الليل.

02

لا عميل يضيع

رسالة متابعة لطيفة بعد ساعة لمن لم يرد.

03

وصول أكبر

التعليقات تزيد تفاعل المنشور فيصل لناس أكثر.

04

من التعليق للبيع

زر مباشر للمحادثة ورقم بوت خدمة الزبائن.

يناسب:

- أي علامة تعلن على فيسبوك وإنستغرام
- المتاجر الإلكترونية
- الحملات الموسمية

ماذا بنينا

الإمكانيات الموجودة فعلًا في العمل

تريغر على التعليقات
يعمل على منشور أو إعلان محدد.

تريغر على الكلمات
أي رسالة فيها «السعر» أو «كيف أطلب» أو «بدي».

رسالة المنتج
الاسم، السعر، المكونات والمميزات، بتنسيق مريح للقراءة.

زر تحدث معنا
ينقل العميل للمحادثة مباشرة.

تأخير ذكي
ينتظر ساعة، ثم يرسل متابعة فقط لمن لم يتفاعل.

تحويل لواتساب
رقم بوت خدمة الزبائن لمن يفضل واتساب.

إحصائيات
الإرسال والفتح والنقر لكل رسالة.

نسخة لكل حملة
نفس البناء يتكرر لكل منتج بدقائق.

كيف يعمل

رحلة واحدة من البداية للنهاية



1 تعليق أو رسالة

شخص يعلّق على المنشور أو يسأل عن السعر.

2 رسالة خاصة فورية

المنتج والسعر وزر «تحدث معنا».

3 هل تفاعل؟

إن ضغط الزر تبدأ المحادثة مباشرة.

4 متابعة بعد ساعة

لمن لم يرد: تذكير لطيف ورقم واتساب.

5 واتساب أو المتجر

يكتمل الطلب في القناة التي يفضلها.

النتيجة كما يراها الزبون

تعليق «السعر؟» يتحول لرسالة خاصة خلال ثوانٍ



التعليق

الناس تسأل تحت الإعلان كالعادة.



الرد الخاص

المنتج والسعر وزر للطلب، ومتابعة بعد ساعة.

محادثة توضيحية بأسماء وأرقام افتراضية.

الربط مع باقي أنظمتك

العمل ليس جزيرة: هكذا يتصل بالموقع والـ CRM والواتساب



مربوط حالياً ——— ممكن نربطه - - - -

مربوط حالياً

- **فيسبوك وإنستغرام**: تعليقات ورسائل فيسبوك وإنستغرام
- **بوتات واتساب**: تحويل العميل لبوت خدمة الزبائن على واتساب

ممكن نضيفه لك

- **نظام CRM**: تسجيل كل مهتم كعميل محتمل مع المنتج الذي سأل عنه
- **الموقع والمتجر**: رابط مباشر للمنتج في المتجر
- **Google Sheets**: قائمة المهتمين لكل حملة
- **أتمتة n8n**: تنبيه المبيعات عند كل مهتم جديد
- هدية مقابل التعليق لزيادة التفاعل
- أسئلة قصيرة تفرز العملاء قبل المحادثة

ناصيف ديجيتال

بدك شي متله لشغلك؟

نبني الحل على مقاس شغلك، ونربطه بالأنظمة التي تستعملها اليوم:
موقعك، واتساب، الـ CRM، أو برنامج المحاسبة.

01
نسمعك ونفهم شغلك

02
نصمم الحل

03
نبني ونجرّب معك

04
نسلّم وندرّب ونتابع

تواصل معنا على واتساب

امسح الرمز

واتساب: +963 966 989 508

nassifdigital.com